

## Stakeholder Engagement Strategy Guidelines

### Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်း လမ်းညွှန်ချက်များ

#### Introduction နိဒါန်း

- ❖ Our Stakeholder engagement strategy will reflect the important component which interplays social, economic, cultural, and political considerations to our business activities and investment.
- ❖ ကျွန်ုပ်တို့ မက်စ်မြန်မာကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများဆောင်ရွက်ရာတွင် ထို Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်သည် လူမှုရေး၊ စီးပွားရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် နိုင်ငံရေးဆိုင်ရာကဏ္ဍများတွင် အဓိက အရေးပါစွာ တန်ပြန်သက်ရောက်မှုရှိပါသည်။
- ❖ A stakeholder is “any group or individual who can affect or is affected by Max Myanmar Group’s business activities”.
- ❖ Stakeholder ဟူသည် မက်စ်မြန်မာကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းစဉ်များအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်သော သို့မဟုတ် အကျိုးသက်ရောက်ခြင်းခံရသော အုပ်စု သို့မဟုတ် တစ်ဦးတစ်ယောက်ကို ဆိုလိုပါသည်။
- ❖ We hold that interests of different stakeholder groups are legitimate and of “intrinsic value” for our Max Myanmar group of Companies.
- ❖ ကွဲပြားခြားနားသော Stakeholder များ၏ စိတ်ဝင်စားမှုများသည် မက်စ်မြန်မာကုမ္ပဏီအုပ်စုအတွက် တရားဝင် ဖြစ်မှုနှင့် ပင်ကိုယ်တန်ဖိုးတစ်ခုဖြစ်သည် မှတ်ယူပါသည်။

In our stakeholder engagement strategy, we are going to consider the following key components areas.

ကျွန်ုပ်တို့၏ Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်တွင် အောက်ပါ အရေးကြီးသော နေရာများကို ထည့်သွင်း စဉ်းစားသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

- ❖ Stakeholder will be, Stakeholder များကို
  1. Informed, အသိပေးခြင်း
  2. Consulted, ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ခြင်း

3. **Involved, ပါဝင်ပတ်သက်ခြင်း**
4. **Collaborated and ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့်**
5. **Empowered in our decision making process. ဆုံးဖြတ်ချက်ချသည့် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိခြင်း**

In addition to eliciting stakeholder views, information and opinions and stakeholders are to be involved in our group decision-making.

Stakeholder များ၏ အယူအဆ၊ သတင်းအချက်အလက်နှင့် ထင်မြင်ချက်များကို ထုတ်ဖော်တင်ပြခြင်းအပြင် Stakeholder များသည် ကျွန်ုပ်တို့ အုပ်စု၏ ဆုံးဖြတ်ချက်ချရာတွင် ပါဝင်နိုင်ပါသည်။

Fundamentally, our strategy consists of traditional management PDCA cycle (Plan, Do, Check, and Act) and additional consideration on governance, risk management, resource management, and operational strategy.

အခြေခံအားဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ကြိုတင်စီစဉ်ခြင်း၊ ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ စစ်ဆေးခြင်းနှင့် အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းတို့ ပါဝင်ပြီး အုပ်ချုပ်မှု၊ ဘေးအန္တရာယ် ကိုင်တွင်ဖြေရှင်းမှု၊ လူအရင်းအမြစ် စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု နည်းပျူဟာတို့ အပေါ် စဉ်းစားသုံးသပ်ပါသည်။

**Planning ကြိုတင်စီစဉ်ခြင်း**

- Our stakeholder engagement strategy shall help achieve the outcomes and objectives of the initiative in respective area such as transparency, land acquisition, Human Rights etc.
- ကျွန်ုပ်တို့၏ Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်သည် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု၊ မြေယာပိုင်ဆိုင်မှု၊ လူ့အခွင့်အရေး အစရှိသည့် သက်ဆိုင်ရာ ဧရိယာများတွင် ရလဒ်နှင့် ရည်မှန်းချက်ပြည့်မီရန် အထောက်အပံ့ ဖြစ်ပါသည်။
- The results of stakeholder engagement to be incorporated into key business and investment decisions.
- Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်းမှ ရလဒ်များသည် အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များတွင် ထည့်သွင်းပါသည်။

**Implementation အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း**

- To develop a SMART (Specific, Measureable, Achievable, Realistic, and specific Time frame) objectives for each engagement.
- ချိတ်ဆက်ခြင်းတစ်ခုစီအတွက် သတ်သတ်မှတ်မှတ်ဖြစ်သော၊ တိုင်းတာ၍ရသော၊ အရှိအတိုင်းဖြစ်သော၊ အချိန်အတိုင်းအတာအတွင်း လုပ်ဆောင်နိုင်သော ရည်ရွယ်ချက်ကို ဖွံ့ဖြိုးစေရန်
- To incorporate feedback from stakeholders into the selected project management stages.
- Stakeholder များမှ တုံ့ပြန်မှုကို စီမံကိန်းများ၏ လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ထည့်သွင်းရန်
- Proper Resource management: Adequate and appropriate resources for stakeholder engagement shall be factored into the implementation plan.
- သင့်လျော်သော လူအရင်းအမြစ် စီမံခန့်ခွဲခြင်း - Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်းအတွက် လုံလောက်သော၊ သင့်လျော်သော အရင်းအမြစ်များကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်တွင် ဖော်ပြရန်
- To provide adequate training and capacity development to employee and management to possess the skills and expertise to engage stakeholders effectively, and to source external expertise as and when necessary.
- စီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် ဝန်ထမ်းများအား Stakeholder များ၊ ပြင်ပကျွမ်းကျင်သူများနှင့် အကျိုးရှိစွာ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်၊ ပြည့်မီသော သင်တန်းများ၊ လူအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များကို စီစဉ်ပေးခြင်း

**Monitoring, review and evaluation စောင့်ကြည့်ခြင်း၊ ပြန်လည်ဆန်းစစ်ခြင်းနှင့် အကဲဖြတ်ခြင်း**

- Stakeholder engagement shall be regularly and consistently monitored, reviewed and evaluated.
- Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်းကို ပုံမှန် အဆက်မပြတ် စောင့်ကြည့်ရန်၊ ပြန်လည်ဆန်းစစ်ရန်နှင့် အကဲဖြတ်ရန် လုပ်ဆောင်ပါသည်။
- The implementation plan be adjusted based on feedback from stakeholders.
- အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းကို Stakeholder များမှ တုံ့ပြန်မှုကို အခြေခံ၍ ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ပါသည်။

**Governance အုပ်ချုပ်မှု**

- We will identify, develop and define clear roles, responsibilities and accountabilities for stakeholder engagement
- ကျွန်ုပ်တို့သည် Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်းအတွက် ရှင်းလင်းသော အခန်းကဏ္ဍများ၊ တာဝန်ရှိမှုများနှင့် တာဝန်ခံမှုများကို ဖော်ထုတ်ခြင်း၊ တိုးတက်ပြောင်းလဲခြင်းနှင့် အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုခြင်းတို့ လုပ်ဆောင်ပါမည်။
- Stakeholders shall play a part in our governance framework

- Stakeholder များသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ အုပ်ချုပ်မှုပုံစံတွင် ပါဝင်ပါသည်။

**Risk ဘေးအန္တရာယ်**

- To identify, evaluate, and develop proper risk management plan
- သင့်လျော်သော ဘေးအန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲရေးအစီအစဉ်ကို သတ်မှတ်၊ အကောင်အထည်ဖော်ရန်
- To have special attention on risks that may affect the degree and quality of stakeholder engagement activity
- Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ရာတွင် ထိခိုက်နိုင်သော ဘေးအန္တရာယ်များကို အထူးဂရုပြုမိစေရန်

In summary, every subsidiaries have duty and responsibilities to develop appropriate stakeholder engagement policy for their business activities and decision making process by informing, consulting, involving, collaborating, and empowering our stakeholders.

အကျဉ်းအားဖြင့် ကုမ္ပဏီခွဲများတွင် ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်များအတွက် Stakeholder များအား အသိပေးခြင်း၊ ဆွေးနွေးခြင်း၊ ပါဝင်ပတ်သက်ခြင်း၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် လုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးခြင်းဖြင့် သင့်လျော်သော Stakeholder များနှင့် ချိတ်ဆက်ခြင်း မူဝါဒများကို တိုးတက်စေရန် တာဝန်ရှိပါသည်။